

Kampania Zachowaj Trzeźwy Umysł 2016 r.

W ramach kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł na etapie szkolnym został przeprowadzony konkurs plastyczno-literacki „Czym jest dobra opieka?”. Młodszy uczniowie woleli wypowiadać się w formie plastycznej, starsi uczniowie w formie literackiej. W sumie w konkursie plastycznym wzięły udział wszystkie klasy I-III, aktywnie zachęcane przez swoje wychowawczynie i koordynatora kampanii. W klasach starszych w konkursie startowali wszyscy chętni i zainteresowani tematem. Zaowocowało to dużą ilością prac wspaniale wykonanych, które zasługują na nagrody. Trudno więc będzie wybrać te najlepsze. Już wkrótce rozdanie Dyplomów Zachowaj Trzeźwy Umysł w dniu Święta Szkoły.





Dyplomy Zachowaj Trzeźwy Umysł to wyróżnienie dla uczniów, którzy aktywnie uczestniczyli w przedsięwzięciach realizowanych w ramach kampanii, nie tylko poprzez branie udziału w konkursie, ale i w różnego rodzaju zajęciach.

W ramach kampanii ZTU w naszej szkole zostały przeprowadzone zajęcia profilaktyczne dla uczniów (klasy I-III), których celem było wspieranie kompleksowego rozwoju uczniów, ze szczególnym uwzględnieniem dbania o własne zdrowie, higienę, sferę emocjonalną oraz relacje z innymi. Uzupełnieniem tych zajęć były karty pracy. W kartach pracy dzieci poznawały Tymka i Tolę. Wspólnie z nimi rozwiązywały ćwiczenia, rebusy, dzięki którym dowiadywały się, co wpływa pozytywnie i negatywnie na nasze zdrowie. Poznawały zdrowe i niezdrowe produkty i były zachęcane do uprawiania sportu.

W klasach starszych odbyły się zajęcia profilaktyczne, których celem było nie tylko wspieranie kształtowania postaw prozdrowotnych, ale też wspieranie rozwoju emocjonalnego uczniów przez naukę określania i nazywania emocji oraz sposobów radzenia sobie z nimi. Uczniowie wypełniali karty pracy mądrze i starannie, co świadczy o ich zaangażowaniu i rozumieniu wagi poruszanych tematów.



W ramach pedagogizacji rodziców w szkole powstały gazetki w holu głównym, których celem było dostarczenie wiedzy o dwóch skrajnych przejawach opieki nad dziećmi, czyli o nadopiekuńczości i zaniedbywaniu oraz dostarczenie informacji zarówno o konsekwencjach nadopiekuńczości, jak i o skutkach zaniedbywania dzieci. Chodziło o dotarcie do wszystkich, którym takie tematy nie są obojętne. Chętni rodzice mogli też wypełnić ankietę „Czy znasz swoje dziecko?”





Serdeczne podziękowania chciałabym złożyć wszystkim tym, którzy uważnie śledzili kampanię, aktywnie w niej uczestniczyli, zwłaszcza nauczycielom, rodzicom i uczniom.

Koordynator kampanii: Barbara Petykiewicz